

หลักสูตรวิชา ..... การทำน้ำหมักชีวภาพ และ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ..... จำนวน .....18..... ชั่วโมง

กศน. อำเภอยางชุมน้อย  
สำนักงาน กศน.จังหวัดสุราษฎร์ธานี

| ที่ | เรื่อง                                  | จุดประสงค์การเรียนรู้   | เนื้อหา  | จำนวนชั่วโมง |         | จำนวน<br>เป้าหมาย | ระยะเวลาดำเนินการ | ชื่อวิทยากร |
|-----|---|---|--|--------------|---------|-------------------|-------------------|-------------|
|     |   |   |  | ทฤษฎี        | ปฏิบัติ |                   |                   |             |
| 1   | ช่องทางการประกอบอาชีพการทำน้ำหมักชีวภาพ | 1.1 บอกความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำน้ำหมักชีวภาพ ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นได้<br><br>1.2 บอกความเป็นไปได้ในการทำน้ำหมักชีวภาพ ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นได้แก่ ความต้องการของตลาด การลดต้นทุน ทำเล และสถานที่ที่จะซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่มีในท้องถิ่น และสามารถตรวจสอบได้ | 1.1 ความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำน้ำหมักชีวภาพ ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น<br><br>1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำน้ำหมักชีวภาพ ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น<br><br>1.2.1 ความต้องการของตลาด<br><br>1.2.2 การจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์<br><br>1.2.3 การเลือกทำเลที่ตั้ง<br><br>1.2.4 ความสอดคล้องกับ | 3            | 1       | 15                |                   |             |

หลักสูตรวิชา ..... การทำน้ำหมักชีวภาพ และ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ..... จำนวน .....18..... ชั่วโมง

กศน. อำเภอยางสีสุราช  
สำนักงาน กศน.จังหวัดสุราษฎร์ธานี

| ที่ | เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้   | เนื้อหา  | จำนวนชั่วโมง |         | จำนวน<br>เป้าหมาย | ระยะเวลาดำเนินการ | ชื่อวิทยากร |
|-----|--------|---|--|--------------|---------|-------------------|-------------------|-------------|
|     |        |   |  | ทฤษฎี        | ปฏิบัติ |                   |                   |             |
| 1   |        | <p>1.3 บอแหล่งเรียนรู้</p> <p>1.4 บอกทิศทางการประกอบอาชีพการทำน้ำหมักชีวภาพ ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> | <p>5 ศักยภาพ ได้แก่ ศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศและทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพ ของ ศิลปะวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ และ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่</p> <p>1.3 แหล่งเรียนรู้</p> <p>1.4 ทิศทางการประกอบอาชีพการทำน้ำหมักชีวภาพ ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> |              |         | 15                |                   |             |

หลักสูตรวิชา .....การทำน้ำหมักชีวภาพ และ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ..... จำนวน .....18..... ชั่วโมง

กศน. อำเภอเวียงสระ  
สำนักงาน กศน.จังหวัดสุราษฎร์ธานี

| ที่ | เรื่อง   | จุดประสงค์การเรียนรู้  | เนื้อหา   | จำนวนชั่วโมง |         | จำนวน<br>เป้าหมาย | ระยะเวลาดำเนินการ | ชื่อวิทยากร |
|-----|--|--|---|--------------|---------|-------------------|-------------------|-------------|
|     |  |  |   | ทฤษฎี        | ปฏิบัติ |                   |                   |             |
| 2   | ทักษะการประกอบอาชีพการทำน้ำหมักชีวภาพ ด้วย ภูมิปัญญาท้องถิ่น | 1. อธิบายขั้นตอนและคัดเลือกวัตถุดิบในการทำน้ำหมักชีวภาพ<br>2. มี ทักษะ ขั้นตอนกระบวนการในการทำน้ำหมักชีวภาพ ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นได้                             | 1. ขั้นตอนการคัดเลือกวัตถุดิบในการทำน้ำหมักชีวภาพ ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>2. ขั้นตอนกระบวนการในการทำน้ำหมักชีวภาพ ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ | 1            | 2       | 15                |                   |             |
| 3   | การออกแบบบรรจุภัณฑ์การทำน้ำหมักชีวภาพ                        | 1. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าให้สวยงาม และเพิ่มมูลค่าของสินค้าได้  | 1. การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าในรูปแบบ/ขนาดต่างๆ  | -            | 3       | 15                |                   |             |
| 4   | การบรรจุภัณฑ์สินค้าการทำน้ำหมักชีวภาพ                        | 1. เพื่อให้ผู้เรียนบอกความหมายของบรรจุภัณฑ์ได้<br>2. เพื่อให้ผู้เรียนบอกวัสดุที่ใช้บรรจุภัณฑ์น้ำหมักชีวภาพ<br>3. เพื่อให้ผู้เรียนบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อจำหน่ายได้ | 1. ความหมายของบรรจุภัณฑ์<br>2. วัสดุที่ใช้บรรจุน้ำหมักชีวภาพ<br>3. การบรรจุสินค้า เพื่อจำหน่าย  | 1            | 2       | 15                |                   |             |

หลักสูตรวิชา .....การทำน้ำหมักชีวภาพ และ การออกแบบบรรจุภัณฑ์..... จำนวน .....18..... ชั่วโมง

กศน. อำเภอเวียงสระ  
สำนักงาน กศน.จังหวัดสุราษฎร์ธานี

| ที่        | เรื่อง                      | จุดประสงค์การเรียนรู้   | เนื้อหา   | จำนวนชั่วโมง |           | จำนวน<br>เป้าหมาย | ระยะเวลาดำเนินการ | ชื่อวิทยากร |
|------------|-----------------------------|---|---|--------------|-----------|-------------------|-------------------|-------------|
|            |                             |   |   | ทฤษฎี        | ปฏิบัติ   |                   |                   |             |
| 5          | ช่องทางการจำหน่าย<br>สินค้า | 1. เพื่อให้ ผู้เรียนสามารถบอก<br>ช่องทางการจำหน่ายสินค้าได้<br>2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจำแนก<br>ช่องทางการจำหน่ายสินค้าได้<br>3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือก<br>ช่องทางการจำหน่ายที่<br>เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ได้ | 1. ความหมายของช่อง<br>ทางการจำหน่าย<br>2. การจำแนกช่องทางการ<br>จำหน่าย<br>- ช่องทางการจำหน่าย<br>โดยตรง<br>- ช่องทางการจำหน่าย<br>โดยทาง อ้อม<br>3. ช่องทางการจำหน่าย<br>- โดยตรงด้วยตนเอง<br>- ผ่านทางคนรู้จัก<br>- ผ่านทางนายหน้า<br>- ทาง E-Commerce<br>- โดยการเข้าร่วมงาน<br>แสดงสินค้า | 2            | 4         | 15                |                   |             |
| <b>รวม</b> |                             |   |   | <b>7</b>     | <b>11</b> |                   |                   |             |

ลงชื่อ .....  
(.....)

ครู กศน. ตำบล

ลงชื่อ .....  
(.....นางวานีพร สงวนศัพท์.....)

ผู้อำนวยการ กศน. อำเภอเวียงสระ